



ISTITUTO TECNICO

**Amministrazione
Finanza e Marketing**

**e A.F.M. articolazione
Sistemi Informativi Aziendali**

Istituto di Istruzione Superiore "A.M. De' Liguori"
Sant'Agata de' Goti (BN)



Istituto Tecnico Amministrazione Finanza e Marketing e S.I.A.

PERCHÉ

Il Diplomato A.F.M. coniuga preparazione di base e competenze specifiche nel campo dei fenomeni economici, del diritto civile e fiscale, dei sistemi aziendali. E' in grado di lavorare in tutti i settori dell'azienda e in modo autonomo.

Il Diplomato S.I.A. aggiunge alle conoscenze e competenze proprie dall'indirizzo AFM l'acquisizione di specifiche competenze informatiche.

MATERIE CARATTERIZZANTI



ECONOMIA AZIENDALE

Aspetti amministrativi, organizzativi e gestionali delle aziende



DIRITTO

Norme che regolano la vita dei membri della società e i rapporti attinenti lo scambio della ricchezza



INFORMATICA

Creazione di procedimenti algoritmici per velocizzare la risoluzione di problemi



ECONOMIA POLITICA SCIENZA DELLE FINANZE

Migliorare l'attività dell'uomo per un impiego razionale delle risorse al fine di soddisfare i bisogni



QUADRO ORARIO

ISTITUTO TECNICO – Settore Economico					
Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing (articolazione Sistemi Informativi Aziendali)					
MATERIE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra, Biologia)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Seconda lingua comunitaria	3	3	3		
Diritto			3	3	2
Economia Politica e Scienza delle Finanze			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32



QUADRO ORARIO

ISTITUTO TECNICO – Settore Economico					
Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing					
MATERIE	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della terra, Biologia)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2				
Scienze Integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Diritto			3	3	3
Economia Politica e Scienza delle Finanze			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore	32	32	32	32	32



ATTIVITÀ PROGETTUALI

Istituto Tecnico Amministrazione Finanza e Marketing
art. Sistemi Informativi Aziendali



EUROPE IS CULTURE

Presentazione c/o la Reggia di Caserta
della "Annurca s.r.l."
Simulazione aziendale per
la valorizzazione dei prodotti locali



PCTO
FORMAZIONE PRESSO
STUDI PROFESSIONALI
E/O AZIENDE



CERTIFICAZIONI
INFORMATICHE
E LINGUISTICHE



PERCHE' SCEGLIERLO

Perché hai interesse per la realtà economica e per le dinamiche che governano i vari soggetti economici all'interno della società.

Si tratta di un percorso molto legato all'attualità e che offre chiavi interpretative per comprendere meglio cosa succede attorno a noi.